



„Najlepszy Pracodawca”

kategoria Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw

WZIĘCIE UDZIAŁU W BADANIU JEST CAŁKOWICIE BEZPŁATNE

„Najlepszy Pracodawca”

Kto może przystąpić do konkursu:

Każda firma i organizacja:

- zatrudniająca pracowników na terenie województwa podlaskiego, która
- chce dbać lub dba o swoich pracowników,
- chce doskonalić procesy zarządzania personelem,
- jest ciekawa opinii swoich pracowników,
- chce budować i wzmacniać swoją markę pracodawcy,
- wie, że dobry pracodawca chętnie mówi o sobie i swojej ofercie,
- wie, że porównanie z innymi daje korzyści i możliwości doskonalenia

„Najlepszy Pracodawca” – odpowiedź na pytania

Czy jestem atrakcyjnym pracodawcą?

Czy mogę liczyć na moich aktualnych pracowników?

Co mogę zrobić aby mieć lepszą i stabilną kadrę?

Co moi pracownicy chcą zmienić w mojej firmie?

Czy potrafię efektywnie pozyskiwać pracowników?

Czy efektywnie wydaję pieniądze na kadry?

Czy inni robią podobnie i jakie mają sukcesy?

...

NAJLEPSZY PRACODAWCA

- wyróżnienie warte zachodu

- Promocja firmy wśród kandydatów do pracy (EB)
- Wzmocnienie relacji i poczucia dumy u obecnych pracowników
- Doskonałe uzupełnienie systemu komunikacji z pracownikami (ERM)
- Idealny PR skierowany do wszystkich szukających pracy
- Najlepsza zachęta dla absolwentów aby związać się z firmą z regionu
- Kampania informacyjna o zasięgu ponadregionalnym
- Wyróżnienie jakiego jeszcze nie było

Dwa kluczowe pojęcia

EB – Employer Branding – Marka pracodawcy

- Budowa wizerunku firmy jako pracodawcy; tworzy skojarzenia i wspomaga decyzje dotyczące podjęcia współpracy.

ERM - Employee Relationship Management – Zarządzanie relacjami z pracownikiem

- System zarządzania informacją pomiędzy firmą a pracownikami – obecnymi, przyszłymi i byłymi.

EB i ERM tworzą obraz firmy jako PRACODAWCY Z WYBORU.

Najlepszy Pracodawca

... to taki pracodawca, dla którego ludzie chcą pracować - chcą zatrudnić się w danej organizacji i chcą w niej zostać.

„Najlepszy Pracodawca” – kategoria „Podlaskiej Złotej Setki Porannego”

1. Wskaźnik NPS® lojalności pracowników
2. Inwestycja w pracownika
3. Rozwój zawodowy pracownika
4. Współdziałanie z lokalnym rynkiem pracy
5. Zarządzanie talentami w firmie

Uczestnictwo w tym rankingu to promocja firmy jako Pracodawcy.

Prostota badania

1. Ankieta skierowana do pracowników – przeprowadzona na zlecenie Organizatora „Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw”
 1. Badania podkategoria „wskaźnik NPS®”
2. Ankieta skierowana do firmy – przesłana do samodzielnego wypełnienia przez firmę
 1. Analiza danych do pozostałych podkategorii
3. Spotkanie z przedstawicielami firmy – spotkanie konsultanta z osobą odpowiedzialną za ankietę kierowaną do firmy

Skala badania wskaźnika NPS®

Firmy do 50 osób – min. 80% zatrudnienia*

Firmy 51 – 250 osób – min. 60% zatrudnienia

Firmy 251 – 500 osób – min. 30% zatrudnienia

Firmy powyżej 500 osób – min. 15% zatrudnienia

*Procent zatrudnionych pracowników uczestniczących w badaniu powinien być proporcjonalny do struktury zatrudnienia w danej firmie.

NAJLEPSZY PRACODAWCA

- udział przynoszący wymierne efekty

- Każda firma biorąca udział w badaniu otrzyma „Indywidualny Raport Badawczy HR” na preferencyjnych warunkach
- Raport każdej firmy uwzględnia m.in. badanie lojalności jej pracowników i wskazania jak ją rozwijać
- Raport uwzględnia benchmarking wszystkich wyników w odniesieniu do wyników całego badania
- Udział w badaniu to feed-back na temat silnych stron firmy i obszarów do doskonalenia w funkcji zarządzania personelem
- Prezentowane publicznie będą wyniki najlepsze, całość wyników będzie tylko do dyspozycji firmy

Zgłoszenia udziału

Anna Jankowska

Kierownik Projektu

Biuro Reklamy w Białymstoku

T +48 85 748 95 65

M +48 695 385 112

E anna.jankowska@polskapress.pl

Paweł Kamiński

Kierownik Projektu

Biuro Reklamy w Białymstoku

T +48 85 748 74 29

M +48 505 111 526

E pawel.kaminski@polskapress.pl

Dziękuję za uwagę.

